

Утверждена решением  
Совета директоров  
ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ»  
Протокол №10/22 от 20.09.22

Утверждена решением  
Совета директоров  
ООО ХК «РВК»  
Протокол №11/22 от 27.09.22

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА  
КОМПАНИИ «РОСВОДОКАНАЛ»

г. Москва

2022 г.

## Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
3. НОРМАТИВНАЯ БАЗА.....	5
4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ .....	6
5. ТРЕБОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	6
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ .....	10
7. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ.....	11
8. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ.....	12
9. УТВЕРЖДЕНИЕ И ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ .....	12

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Антимонопольная политика Компании «РОСВОДОКАНАЛ» направлена на формирование надлежащей рабочей среды по соблюдению основных требований антимонопольного законодательства, устанавливающих для руководства и работников Компании правила поведения, нацеленные на недопущение нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, а также предусматривающей меры по предотвращению или снижению потенциальных рисков.
- 1.2. Компания признает, что коммерческая деятельность играет важную роль в экономическом развитии регионов присутствия Компании, а также в повышении качества жизни местного населения. Антимонопольная политика разработана с целью обозначения ключевых предпринимательских ценностей, демонстрирующих добросовестность Компании «РОСВОДОКАНАЛ» при осуществлении ею предпринимательской деятельности, обеспечения справедливой, прозрачной и честной практики ведения бизнеса, соблюдения международных принципов добросовестной конкуренции в целях устойчивого развития и дальнейшего роста Компании.
- 1.3. Антимонопольная политика направлена на решение следующих задач:
  - 1.3.1. Обеспечение информированности и осведомленности руководства и работников Компании «РОСВОДОКАНАЛ» об основных требованиях антимонопольного законодательства и последствиях его нарушения;
  - 1.3.2. Формирование у руководства и работников Компании «РОСВОДОКАНАЛ» стойкой позиции о неприятии любых нарушений антимонопольного законодательства;
  - 1.3.3. Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства руководством и работниками Компании «РОСВОДОКАНАЛ» посредством своевременного выявления рисков, объективной оценки их причин и последствий, а также принятия мер по предотвращению рисков;
  - 1.3.4. Обеспечение соответствия деятельности Компании «РОСВОДОКАНАЛ» требованиям антимонопольного законодательства, а также обеспечение регулярного мониторинга антимонопольного законодательства, оценка его изменений и влияния на деятельность Компании.
- 1.4. Требования Политики распространяются на всех без исключения работников и руководство Компании «РОСВОДОКАНАЛ».

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Политика – Антимонопольная политика.
- 2.2. Товар – производимые Компанией товары, выполняемые работы, оказываемые услуги.
- 2.3. Компания «РОСВОДОКАНАЛ», Компания – совокупность юридических лиц, включающая Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Региональные Объединенные Системы Водоканал» (ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ») и его дочерние и зависимые общества, а также Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «Региональные Объединенные Системы Водоканал» (ООО ХК «РВК») и его дочерние общества.
- 2.4. Антимонопольный орган – Федеральная антимонопольная служба (далее также – ФАС России) и ее территориальные органы.

- 2.5. Доминирующее положение – положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и/или устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и/или затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
- 2.6. Естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.
- 2.7. Злоупотребление доминирующим положением – действия/бездействие занимающего доминирующее положение субъекта, результатом которых являются/могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и/или ущемление интересов других хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.
- 2.8. Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность одного из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на данном товарном рынке.
- 2.9. Признаки ограничения конкуренции – сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами власти, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 2.10. Формы злоупотребления доминирующим положением – злоупотребление доминирующим положением может выражаться, в том числе в:
- установлении, поддержании монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
  - изъятии товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
  - навязывании контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не

обоснованные и/или прямо не предусмотренные нормативными правовыми актами);

- экономически или технологически не обоснованном сокращении или прекращении производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено нормативными правовыми актами;
- экономически или технологически не обоснованном отказе либо уклонении от заключения договора с отдельными абонентами/заказчиками в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены нормативными правовыми актами;
- экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
- создании дискриминационных условий;
- создании препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
- нарушении установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

2.11. Хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и/или лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

### 3. НОРМАТИВНАЯ БАЗА

- 3.1. Настоящая политика разработана с учетом требований антимонопольного законодательства, которое включает систему нормативно-правовых актов, основанную на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоящую из Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» и иных федеральных законов и подзаконных актов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские и иностранные юридические лица, организации, органы власти, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.
- 3.2. Политика является неотъемлемой частью и рассматривается в контексте принципов и подходов, предусмотренных в других политиках и процедурах Компании «РОСВОДОКАНАЛ», регламентирующих деловую этику.

## 4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

4.1. Основными принципами соблюдения Политики являются:

- 4.1.1. **Ответственное лидерство** – руководство Компании «РОСВОДОКАНАЛ» осознает важность антимонопольной Политики Компании и полностью ее поддерживает.
- 4.1.2. **Соблюдение требований антимонопольного законодательства** – все без исключения руководители и работники Компании «РОСВОДОКАНАЛ» обязаны соблюдать требования антимонопольного законодательства.
- 4.1.3. **Личная ответственность** – нарушение Политики, принятых в ее исполнение документов и антимонопольного законодательства является серьезным нарушением, которое может привести к применению мер ответственности к Компании «РОСВОДОКАНАЛ», а также к руководителям и работникам Компании.
- 4.1.4. **Риск-ориентированный подход** – Компания «РОСВОДОКАНАЛ» реализует подход, направленный на снижение и/или исключение антимонопольных рисков;
- 4.1.5. **Сотрудничество** – Компания «РОСВОДОКАНАЛ» может сотрудничать с антимонопольными органами в допускаемом законодательством порядке посредством информационного обмена и взаимодействия в рамках участия в рабочих группах ФАС России и ее территориальных органов по основным направлениям деятельности Компании.
- 4.1.6. **Непрерывность оценки антимонопольных рисков** – система оценки антимонопольных рисков функционирует в Компании «РОСВОДОКАНАЛ» на постоянной основе при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, осуществлении управленческих и иных функций. Реализуется совершенствование и повышение эффективности действующих в Компании «РОСВОДОКАНАЛ» процессов и процедур, направленных на обеспечение требований антимонопольного законодательства.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

5.1. Требования, связанные с положением Компании «РОСВОДОКАНАЛ» как субъекта естественной монополии

- 5.1.1. Компания является субъектом естественной монополии в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры, а в отдельных случаях – оказания услуги по передаче электрической энергии;
- 5.1.2. Статус естественной монополии влечет за собой необходимость, в том числе:
  - руководствоваться установленными ФАС России тарифами на оказываемые Компанией услуги в сфере естественной монополии;
  - обеспечивать свободный доступ клиентов и контрагентов к информации о своей деятельности в качестве субъекта естественной монополии.
- 5.1.3. Помимо требований, указанных в п. 5.1.2. Политики, Компания обязана предварительно согласовывать с антимонопольным органом следующие сделки и/или действия:

- любые сделки, в результате которых Компания приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров/оказания услуг, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с законом о естественных монополиях, если балансовая стоимость таких основных средств превышает «пороговое значение» собственного капитала соответствующего предприятия Компании по последнему утвержденному балансу;
- инвестиции Компании, в производство (реализацию) товаров/оказание услуг, в отношении которых не применяется регулирование в соответствии с законом о естественных монополиях и которые превышают «пороговое значение» стоимости собственного капитала соответствующего предприятия Компании по последнему утвержденному балансу;
- продажа, сдача в аренду или иные сделки, в результате которых хозяйствующий субъект приобретает право собственности либо владения и/или пользования частью основных средств Компании, предназначенных для производства (реализации) товаров/оказания услуг, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с законом о естественных монополиях, если балансовая стоимость таких основных средств превышает «пороговое значение» стоимости собственного капитала соответствующего предприятия Компании по последнему утвержденному балансу и если в результате такого приобретения доход хозяйствующего субъекта от осуществляемой деятельности в сферах естественной монополии составит более одного процента общего объема его дохода.

## **5.2. Требования, связанные с положением Компании как субъекта, занимающего Доминирующее положение**

- 5.2.1. Положение Компании может быть признано доминирующим по результатам проведенного антимонопольным органом экономического анализа, в том числе в силу занимаемой значительной доли товарного рынка и/или установленной возможности оказывать решающее воздействие на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке (применимо к товарным рынкам, не находящимся в состоянии естественной монополии).
- 5.2.2. Положение Компании, как субъекта естественной монополии (в границах товарного рынка, находящегося в состоянии естественной монополии), является доминирующим в силу закона и не требует доказывания со стороны антимонопольного органа.
- 5.2.3. Доминирующее положение налагает на Компанию ряд запретов и ограничений, несоблюдение которых может быть квалифицировано в качестве злоупотребления доминирующим положением и влечет возникновение рисков.
- 5.2.4. Перечень конкретных действий/бездействия Компании, которые могут быть квалифицированы в качестве форм злоупотребления доминирующим положением не является исчерпывающим.
- 5.2.5. В целях соблюдения требований антимонопольного законодательства и минимизации рисков, работникам и руководству следует:
  - принимать коммерческие решения на основании объективной оценки существующей ситуации на товарном рынке;

- обеспечивать прозрачность и обоснованность тарифной политики Компании в отношении оказываемых услуг;
- руководствоваться принципами открытости, прозрачности, доступности и недопущения дискриминации контрагентов и абонентов при определении коммерческих условий взаимодействия;
- при возникновении вопросов, касающихся применения положений Политики и/или антимонопольного законодательства при исполнении должностных обязанностей, каждый работник вправе обратиться за разъяснениями в Дирекцию по правовым вопросам соответствующего предприятия Компании.

### **5.3. Требования, связанные с заключением и реализацией Соглашений (Согласованных действий)**

- 5.3.1. При осуществлении предпринимательской деятельности любые коммерческие решения руководству следует принимать самостоятельно, независимо от конкурентов и, прежде всего, в интересах Компании, а также контрагентов и абонентов.
- 5.3.2. Компания не приемлет любые, фактически или потенциально ограничивающие конкуренцию, а также направленные на получение каких-либо преимуществ в обход законодательно установленных процедур формы взаимодействия с конкурентами, контрагентами и иными хозяйствующими субъектами, а также с органами власти, включая устные и письменные соглашения, согласованные действия и координацию экономической деятельности.
- 5.3.3. При возникновении вопросов, сомнений относительно спорных ситуаций, которые потенциально могут повлечь Ограничение конкуренции в рамках осуществляемого взаимодействия с конкурентами, контрагентами и иными хозяйствующими субъектами, а также с органами власти, следует обращаться за консультацией в Дирекцию по правовым вопросам соответствующего предприятия Компании.

### **5.4. Требования, связанные с применением методов недобросовестной конкуренции**

- 5.4.1. При осуществлении хозяйственной деятельности Компании, продвижении ее услуг, а также в рамках подготовки и/или распространения рекламных материалов следует учитывать, что получение конкурентных преимуществ на товарном рынке в нарушение требований законодательства Российской Федерации, а также принципов добропорядочности, разумности и справедливости не допускается.
- 5.4.2. Руководству и работникам Компании следует, в том числе:
- распространять сведения о товарах и услугах Компании, их преимуществах и сравнивать товары и услуги Компании с товарами и услугами конкурентов только с использованием достоверных и точных сведений;
  - проверять источники получения информации в отношении конкурентов, их деятельности, реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.
- 5.4.3. Компания не приемлет:
- использования любых методов недобросовестной конкуренции;
  - распространения порочащих (ложных/искаженных) сведений о Конкурентах;
  - сравнения Компании (ее товаров и услуг) с конкурентами, основываясь на ложных/неточных данных;



- введения в заблуждение абонентов, а также потенциальных клиентов в отношении качества услуг, условий их приобретения и других условий;
- совершения действий (в том числе имитации товарного знака, коммерческого обозначения), способных вызвать смешение с деятельностью конкурента;
- получения, использования и разглашения информации, составляющей коммерческую тайну конкурента или иного хозяйствующего субъекта, в обход законодательных требований;
- использования промышленных достижений конкурента в обход законодательных требований.

## **5.5. Требования, связанные с организацией и участием в закупках**

- 5.5.1. Закупки должны осуществляться в строгом соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации, а также правилами, утвержденными Компанией или организатором данных процедур.
- 5.5.2. Компания на регулярной основе задействована в проведении закупок в качестве заказчика/организатора соответствующих процедур с целью удовлетворения собственных нужд, так и периодически в качестве участника в рамках закупок, организуемых иными лицами, в том числе государственными и муниципальными заказчиками.
- 5.5.3. При проведении закупок запрещаются действия, которые могут привести к ограничению конкуренции, в частности:
- координация организатором закупки деятельности участников;
  - проведение переговоров с потенциальными участниками после объявления о проведении закупки, в случаях если проведение таких переговоров прямо не предусмотрено законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами;
  - заключение ограничивающих конкуренцию соглашений между заказчиком и участниками закупки;
  - создание участнику закупки преимущественных условий, в том числе путем доступа к той или иной информации;
  - включение в закупочную документацию требований к закупаемому товару либо к участникам закупки, которым заведомо соответствует только один участник;
  - предъявление к участникам закупки требования о предоставлении документов, не предусмотренных закупочной документацией;
  - нарушение утвержденного Компанией Положения о закупке;
  - нарушение правил, направленных на устранение конфликта интересов при осуществлении закупочной деятельности.
- 5.5.4. Нарушение указанных правил может являться, в том числе основанием для признания сделок, заключенных по результатам таких закупок, недействительными.

## **5.6. Требования, связанные с государственным контролем за экономической концентрацией**

- 5.6.1. В рамках государственного контроля за экономической концентрацией определенные сделки и/или действия Компании, которые могут оказать влияние на состояние конкуренции на том или ином товарном рынке, должны быть согласованы с антимонопольным органом при условии достижения установленных антимонопольным законодательством «пороговых значений» в отношении стоимости активов и выручки участников сделки.
- 5.6.2. К числу сделок и/или действий, указанных в п. 5.6.1. Политики могут быть отнесены, в том числе:
- сделки с акциями/долями и имуществом российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и/или организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации превышающие установленные законодательством «пороговые значения»;
  - реорганизация коммерческих организаций, в том числе в форме слияния и присоединения;
  - создание новых юридических лиц с оплатой их уставного капитала акциями/долями или активами иных юридических лиц;
  - соглашения с хозяйствующим субъектом – конкурентом о совместной деятельности.
- 5.6.3. Сделки и иные действия, указанные в п. 5.6.2. Политики, подлежат согласованию с антимонопольным органом при условии соблюдения законодательно установленных «пороговых значений» в отношении стоимости активов и выручки участников сделки и их групп лиц.
- 5.6.4. При возникновении вопросов относительно необходимости согласования той или иной сделки или действия Компании, которые могут соответствовать признакам, указанным в п. 5.6.1. – 5.6.3. Политики, следует обращаться за консультацией в Дирекцию по правовым вопросам соответствующего предприятия Компании.

## **6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ**

- 6.1. ФАС России является уполномоченным органом власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары/услуги, рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные Компании, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок отдельными видами юридических лиц, а также по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
- 6.2. ФАС России осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими органами власти, общественными объединениями и иными организациями.

6.3. Антимонопольные органы уполномочены, в том числе на:

- возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
- привлечение к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства (в том числе документарных, выездных, плановых и внеплановых);
- выдачу обязательных для исполнения предписаний (о прекращении нарушений; о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции; о перечислении в бюджет денежных средств, полученных Компаниям в результате совершения нарушения антимонопольного законодательства).

6.4. Антимонопольный орган вправе запрашивать у Компании необходимую информацию посредством направления мотивированного запроса. Непредставление соответствующей информации может повлечь за собой возникновение риск привлечения к ответственности.

6.5. Работникам и руководству следует:

- принимать меры к исполнению законных предписаний антимонопольных органов;
- своевременно представлять необходимые документы или информацию по мотивированным запросам антимонопольных органов;
- оказывать необходимое содействие антимонопольным органам при осуществлении ими своих полномочий;
- осуществлять взаимодействие с антимонопольными органами.

Выполнение указанных действий производится работниками и руководством Компании в строгом соответствии с законодательством.

6.6. При осуществлении взаимодействия с антимонопольными органами, в том числе в рамках процедур, указанных в п. 6.3. – 6.5. Политики, в случае возникновения вопросов, сомнений и спорных ситуаций работникам и/или руководству следует обращаться за консультацией в Дирекцию по правовым вопросам соответствующего предприятия Компании.

## 7. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ

7.1. Для решения задач, определенных Политикой, и поддержания высоких стандартов корпоративной этики, направленных на недопущение и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, Компания «РОСВОДОКАНАЛ» осуществляет следующие мероприятия:

- 7.1.1. Организацию обучения своих работников по вопросам, связанным с антимонопольным законодательством и мероприятия, направленные на формирование антимонопольной культуры;
- 7.1.2. Систему управления антимонопольными рисками посредством их выявления, оценки, ограничения или устранения факторов антимонопольных рисков;
- 7.1.3. Систему сбора и обработки информации об антимонопольных рисках, нарушениях антимонопольного законодательства;

- 7.1.4. Мероприятия, направленные на мониторинг, анализ и совершенствование системы предотвращения антимонопольных нарушений.
- 7.1.5. Обеспечение всем заинтересованным лицам возможности подачи жалобы или обращения по вопросам, связанным с нарушением требований Политики либо антимонопольного законодательства, через инструменты анонимной обратной связи. При этом Компания гарантирует обратившемуся конфиденциальность и отсутствие каких-либо санкций или негативных последствий по отношению к такому лицу в связи с таким обращением, а также обязуется, в случае установления фактов нарушений, принять все необходимые меры для устранения таких нарушений.

Для круглосуточного приема обращений используются:

- телефон 8-800-250-17-47;
- электронная почта [etika@rosvodokanal.ru](mailto:etika@rosvodokanal.ru);
- ящик обращений граждан;
- официальные сайты водоканалов, входящих в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ».

- 7.1.6. За нарушение антимонопольного законодательства Компания, руководство, а также в отдельных случаях работники, могут быть привлечены к ответственности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также внутренними локально-нормативными актами Компании.

## 8. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

- 8.1. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» осуществляет периодический мониторинг соблюдения антимонопольного законодательства.

## 9. УТВЕРЖДЕНИЕ И ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

- 9.1. Политика и внесение изменений в Политику утверждаются Советом директоров Компании «РОСВОДОКАНАЛ».
- 9.2. Политика пересматривается на регулярной основе на предмет ее актуальности и соответствия применимым стандартам и практикам. Владельцем Политики на уровне Компании «РОСВОДОКАНАЛ» является Директор по правовым вопросам ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ». Владелец Политики является инициатором и координатором работ по ее изменению и обеспечивает доведение Политики и изменений в Политике до всех предприятий Компании.
- 9.3. Руководство каждого предприятия Компании «РОСВОДОКАНАЛ» должно регулярно оценивать деятельность, направленную на соблюдение принципов настоящей Политики, а также внутренних политик и процедур, и прилагать все разумные усилия для обеспечения выполнения обязательств, изложенных в настоящей Политике.
- 9.4. Контроль за применением настоящей Политики осуществляет Дирекция по правовым вопросам соответствующего предприятия Компании.