

Утверждена решением  
Совета директоров  
ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ»  
Протокол №10/22 от 20.09.22

Утверждена решением  
Совета директоров  
ООО ХК «РВК»  
Протокол №11/22 от 27.09.22

ПОЛИТИКА  
ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ  
КОМПАНИИ «РОСВОДОКАНАЛ»

г. Москва

2022 г.

## Оглавление

1. Общие положения .....	3
2. Термины и положения .....	3
3. Нормативная база .....	3
4. Основные принципы .....	4
5. Реализация политики .....	5
6. Мониторинг и отчетность .....	6
7. Утверждение и внесение изменений .....	6

## 1. Общие положения

- 1.1. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» осознает свою ответственность перед местными сообществами и внешними заинтересованными сторонами, стремится укреплять отношения, поддерживать открытый диалог, а также уважать права человека, достоинство, культуру, осуществлять долгосрочное эффективное взаимодействие, ориентированное на достижение баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
- 1.2. Политика Компании «РОСВОДОКАНАЛ» по взаимодействию с местными сообществами и внешними заинтересованными сторонами разработана с целью развития на территории регионов присутствия Компании благоприятной социальной обстановки и комфортной среды проживания, а также с целью вовлечения местных сообществ и заинтересованных сторон в совместную реализацию социально значимых проектов.
- 1.3. Политика определяет единые принципы управления взаимодействием с органами власти всех уровней, общественными, экспертными организациями и местным населением в регионах присутствия Компании «РОСВОДОКАНАЛ», и направлена на выстраивание долгосрочных партнерских отношений с их представителями.
- 1.4. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» прилагает необходимые объективно возможные усилия для соблюдения основополагающих принципов и положений настоящей Политики во всех Обществах, входящих в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ». Насколько это возможно, Компания также ожидает соблюдения основных положений и принципов, предусмотренных данной Политикой, со стороны подрядчиков.

## 2. Термины и положения

- 2.1. Политика – политика по взаимодействию с местными сообществами.
- 2.2. Компания «РОСВОДОКАНАЛ», Компания – совокупность юридических лиц, включающая Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Региональные Объединенные Системы Водоканал» (ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ») и его дочерние и зависимые общества, а также Общество с ограниченной ответственностью Холдинговая компания «Региональные Объединенные Системы Водоканал» (ООО ХК «РВК») и его дочерние общества.
- 2.3. Местное сообщество – группа людей в природной окружающей среде, обладающая географическими политическими и социальными границами и развитым общением друг с другом. Группы взаимодействуют на определенной территории для достижения совместных целей.
- 2.4. Заинтересованные стороны - физические и юридические лица, создающие добавленную ценность для организации или заинтересованные в деятельности организации, или находящиеся под ее влиянием. Удовлетворение потребностей и ожиданий заинтересованных сторон способствует достижению организацией устойчивого успеха и укреплению репутации.

## 3. Нормативная база

- 3.1. Принципы, изложенные в настоящей Политике, определяют инициативы Компании «РОСВОДОКАНАЛ» по взаимодействию с местными сообществами и

заинтересованными сторонами с учетом примененного законодательства, а также договоров, заключенных с федеральными и местными органами власти Российской Федерации.

- 3.2. Политика дополняет Политику в области прав человека, Политику в области многообразия и инклюзивности, Политику в области охраны труда, экологической и промышленной безопасности, Политику по противодействию коррупции и мошенничеству, Экологическую политику, Кодекс поведения поставщика, Корпоративный кодекс, Регламент взаимодействия со СМИ ГК «РОСВОДОКАНАЛ».

## 4. Основные принципы

- 4.1. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» гарантирует учет интересов местных сообществ и других заинтересованных сторон при планировании и осуществлении своей деятельности и определяет для себя следующие принципы взаимодействия:
- 4.1.1. Своей ключевой задачей Компания «РОСВОДОКАНАЛ» считает повышение качества жизни жителей территорий присутствия за счет обеспечения бесперебойного доступа к чистой и качественной воде, улучшения экологического состояния регионов, развития комфортной городской среды;
  - 4.1.2. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» строит отношения на основе взаимного уважения и равноправного партнерства, информационной открытости и всестороннего диалога. Компания принимает на себя обязательство максимально учитывать интересы местных сообществ и других заинтересованных сторон и ожидает взаимовыгодного сотрудничества и поддержки своего бизнеса;
  - 4.1.3. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» учитывает социальные и экологические последствия своих решений, выявляет и анализирует социальные риски и негативное воздействие, которое Компания может оказывать в том числе на местные сообщества и другие заинтересованные стороны, и стремится к их минимизации;
  - 4.1.4. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» является добросовестным налогоплательщиком и работодателем, а также вносит вклад в социально-экономическое, научное и культурное развитие регионов присутствия. Компания стремится к налаживанию долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти как заинтересованной стороной на основе соглашений о социально-экономическом сотрудничестве;
  - 4.1.5. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» считает человеческий капитал наиболее ценным ресурсом и гарантирует соблюдение высоких стандартов по охране труда и промышленной безопасности на всех своих предприятиях, достойный уровень компенсации, создание условий для профессионального роста и развития работников, а также привлечение сотрудников из числа представителей местных сообществ при наличии у них необходимой квалификации;
  - 4.1.6. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» стремится к рациональному использованию природных ресурсов и предпринимает меры по минимизации своего воздействия на окружающую среду с учетом интересов и при участии местных сообществ и заинтересованных сторон;

- 4.1.7. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» стремится создавать в регионах присутствия новые рабочие места, содействовать развитию малого бизнеса и расширять возможности для местных подрядных организаций.
- 4.2. Реализация принципов взаимодействия с местными сообществами осуществляется по следующим направлениям:
- 4.2.1. Определение местных сообществ и других заинтересованных сторон на регулярной основе с учётом социально-экономической ситуации в регионах присутствия Компании «РОСВОДОКАНАЛ», включая тех, кто может испытывать отрицательное воздействие от действий Компании, выявление и анализ их запросов, потребностей и ожиданий, учет интересов и мнений при планировании и реализации долгосрочных и краткосрочных планов Компании;
- 4.2.2. Создание и диверсификация коммуникационных каналов для выстраивания и поддержания диалога с местными сообществами и заинтересованными сторонами, в том числе через участие в работе общественных советов и рабочих групп, организацию экспертных встреч, круглых столов и конференций или иных форм работы, необходимых для осуществления диалога на регулярной основе, привлечение представителей местных сообществ и заинтересованных сторон к мониторингу деятельности Компании «РОСВОДОКАНАЛ», заключение договоров о сотрудничестве и согласование соответствующих договоренностей с региональными властями как заинтересованной стороной, представляющей интересы местных сообществ;
- 4.2.3. Регулярное предоставление местным сообществам и заинтересованным сторонам актуальной информации о деятельности Компании «РОСВОДОКАНАЛ» и планах по ее развитию, в том числе через широкое информирование в средствах массовой информации и социальных медиа;
- 4.2.4. Выстраивание конструктивного взаимодействия с деловым сообществом в регионах присутствия Компании «РОСВОДОКАНАЛ», в том числе с местными поставщиками, подрядчиками, социальными предпринимателями и другими организациями, осуществляющими производственную и предпринимательскую деятельность;
- 4.2.5. Планирование и осуществление социальных инвестиций, развитие корпоративных благотворительных и спонсорских программ, развитие корпоративного волонтерства для оказания помощи детям и ветеранам, маломобильным группам граждан, защите животных и окружающей среды, в том числе восстановлению фауны водных источников, используемых в процессе водоподготовки в регионах присутствия Компании;
- 4.2.6. Сбор обратной связи от местных сообществ и заинтересованных сторон по вопросам деятельности Компании «РОСВОДОКАНАЛ» путем опросов, встреч с инициативными группами граждан, получения обратной связи от участников общественных советов и экспертных групп.

## 5. Реализация политики

- 5.1. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» стремится максимально учитывать интересы местных сообществ и заинтересованных сторон при планировании и осуществлении своей деятельности, в связи с чем обеспечивает:

- 5.1.1. Информирование местных сообществ и заинтересованных сторон о принципах взаимодействия, включая работников, пользователей услугами, контрагентов, органы власти всех уровней, общественные организации и ассоциации, инициативные группы граждан, СМИ и выстраивание с ними конструктивных деловых отношений с учетом принципов, изложенных в настоящей Политике;
- 5.1.2. Поддержание работы системы обратной связи, которая обеспечивает сбор, регистрацию и рассмотрение любых жалоб или претензий со стороны местных сообществ. При этом Компания гарантирует обратившемуся конфиденциальность и отсутствие каких-либо санкций или негативных последствий по отношению к такому лицу в связи с обращением, а также обязуется, в случае установления фактов нарушений, принять все необходимые меры для устранения таких нарушений.

Для круглосуточного приема обращений используются:

- телефон 8-800-250-17-47;
- электронная почта [etika@rosvodokanal.ru](mailto:etika@rosvodokanal.ru);
- ящик обращений граждан;
- официальные сайты предприятий, входящих в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ».

## 6. Мониторинг и отчетность

- 6.1. Компания «РОСВОДОКАНАЛ» осуществляет регулярный мониторинг реализации социально-экономических, благотворительных и прочих проектов и инициатив, направленных на развитие местных сообществ и публикует информацию о достигнутых результатах в СМИ, на официальных сайтах и в аккаунтах социальных медиа Компании.

## 7. Утверждение и внесение изменений

- 7.1. Настоящая Политика утверждается Советом директоров Компании «РОСВОДОКАНАЛ» и Советом директоров ООО ХК «РВК» и подлежит периодическому пересмотру на предмет ее актуальности и соответствия применимым стандартам и практикам.
- 7.2. Владельцем Политики является Директор по стратегическим коммуникациям ООО УК «РОСВОДОКАНАЛ». Владелец Политики является инициатором и координатором работ по ее изменению и обеспечивает доведение Политики и изменений в Политике до уровня Обществ, входящих в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ».
- 7.3. Обязанность по внедрению и соблюдению принципов настоящей Политики полностью лежит на Обществах, входящих в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ». Каждое Общество Компании «РОСВОДОКАНАЛ» обязано внедрять внутренние политики и процедуры, регулирующие взаимодействие с местными сообществами в соответствии с настоящей Политикой при условии, если они не противоречат законодательству и/или нормативным требованиям региона присутствия Общества Компании «РОСВОДОКАНАЛ».
- 7.4. Контроль за применением настоящей Политики осуществляют Департаменты по связям с общественностью соответствующего Общества, входящего в Компанию «РОСВОДОКАНАЛ».